



EQUIPO Puro

I Concurso de
CASOS CLÍNICOS
Equipo Puro

[VER MÁS](#)

NTC PHARMA convoca el I Concurso de **CASOS CLÍNICOS** **Equipo Puro**

al que invitan a participar a todos aquellos **especialistas en oftalmología**.



COMITÉ:

Dra. María Capote Díez. *Hospital Universitario de la Paz (Madrid).*

Dr. Alberto Ollero Lorenzo. *Hospital do Meixoeiro (Vigo).*

Dr. Eric Kirkegaard Biosca. *Hospital Universitari Vall d'Hebron (Barcelona).*



NORMAS GENERALES

1. Podrán optar a los premios todos los autores de los casos presentados.
2. Un autor puede participar con cuantos casos como desee.
3. Los premios se fallarán el **31 de julio de 2023** y se darán a conocer a través de los canales de comunicación de **NTC PHARMA**.
4. Se expedirá un diploma acreditativo de la participación de todos los concursantes, que incluirá el ISSN.
5. **Será un requisito obligatorio para la valoración de los casos, el que se utilicen, al menos, dos de los cuatro productos de la gama.**
6. Para la evaluación de los casos se medirá:
 - » El número de pacientes implicados.
 - » La complejidad de los casos.
 - » Las pruebas objetivas presentadas.
7. Los casos se presentarán en formato Word con un máximo de 3 folios A4, en Arial 10 (esta extensión no incluye las imágenes). Las imágenes se insertarán en el documento, y también tienen que enviarse en archivo independiente con una resolución mínima de 300 ppp. Para su inclusión, el autor debe contar con los permisos necesarios*.
8. Los casos se enviarán al e-mail de la coordinadora de redacción: **casosclnicosgamapuro@ysemfarma.com**, poniendo en el asunto **I Concurso de Casos Clínicos Equipo Puro y el nombre del autor**.
9. La fecha límite para la presentación de los casos es el **14 de julio de 2023**.

*NTC se reserva el derecho de modificar o suprimir alguna imagen si no cumple con los requisitos de la ley de protección de datos o si en caso de ser necesario, la imagen no cuenta con la autorización del paciente.



10. En el caso se hará constar:

Título (se aconseja que coincida con el nombre del archivo adjunto).

- | | |
|--|---|
| ☐ Datos de contacto. | ☐ Nombre completo. |
| ☐ E-mail. | ☐ Cargo. |
| ☐ Teléfono. | ☐ Lugar de trabajo. |
| ☐ Dirección. | ☐ Fotografía del autor. |

11. La organización del concurso podrá rechazar cualquier presentación que no se adapte a las normas del concurso.

12. Los autores recibirán acuse de recibo tras el envío del caso.

13. Los premios consistirán en colaboraciones económicas en favor de su formación científica o asistencia a reuniones o congresos de carácter científico.



ESTRUCTURA DEL CASO CLÍNICO

» **Etiquetas** (4-5 términos representativos del caso).

Contenido (el caso clínico contará con los siguientes apartados bien diferenciados):

» **Introducción con el perfil/es de los pacientes:** apartado donde se describe el tipo de paciente, la patología o patología/s asociadas y toda aquella información de interés para el diagnóstico o tratamiento del paciente.

» **Pruebas diagnósticas realizadas:** se incluye aquí la batería de pruebas diagnósticas realizadas al cliente (analíticas, pruebas de imagen, etc.)

» **Tratamiento/s prescritos:** tanto los que han funcionado como los que no, detallando si hay cambios, y teniendo en cuenta que como mínimo deben haberse utilizado **dos de los cuatro productos de la gama.**

» **Conclusiones:** texto breve en el que se cierra el caso, y en el que se detalla cómo ha sido la evolución con el tratamiento final prescrito.

» **Bibliografía:** en formato Vancouver, las referencias vendrán indicadas en el texto con superíndices y desarrolladas al final del documento en el apartado Bibliografía.